

## Termes de Références

### Pour la réalisation d'une vidéo pour le projet RAQMYAT « Stratégies numériques pour la formation doctorale en sciences humaines et sociales en Tunisie »

Appel d'offre: ERASMUS +

(Capacity building in the field of higher education)

Numéro de projet : 610216-EPP-1-2019-1-FREPPKA2-CBHE-JP

#### 1. Contexte du projet

L'amélioration de la formation des doctorantes et doctorants tunisien.ne.s en sciences humaines et sociales (SHS) constitue aujourd'hui une préoccupation stratégique pour les établissements tunisiens partenaires. Le contexte universitaire est marqué par des difficultés d'insertion professionnelle des doctorant.e.s, par une faible transdisciplinarité des études qui limite leur capacité à travailler sur les enjeux multiples et complexes de la transition tunisienne, ainsi que par un développement encore inégal du numérique dans les pratiques pédagogiques. Traiter de la modernisation des parcours doctoraux en SHS sous l'angle du développement des pratiques numériques constituera la réponse apportée par le projet à ces problématiques.

L'enjeu du projet est donc de contribuer à faire émerger un nouveau modèle de formation doctorale en SHS à partir du cadre légal existant en Tunisie. Le parti-pris méthodologique est d'aborder ce travail sous l'angle de la mobilisation des pratiques numériques au service de la formation à la recherche des doctorant.e.s tunisien.ne.s dans les différentes disciplines des SHS et du développement de leurs compétences transversales, nécessaires à leur insertion professionnelle. Les activités suivies veilleront à amener les partenaires à travailler au plus près des personnes concernées : non seulement les doctorant.e.s et leurs formateurs/formatrices, mais aussi les responsables d'universités et d'établissements, directeurs/directrices des écoles doctorales membres des commissions doctorales sectorielles et des laboratoires de recherche.

L'objectif général poursuivi par le Projet RAQMYAT est donc de favoriser l'émergence en Tunisie d'un modèle alternatif de formation doctorale en SHS par le développement des pratiques numériques.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

Encourager la constitution d'une communauté de chercheur.e.s et formateurs/formatrices impliqué.e.s dans le domaine des humanités numériques afin de dépasser la fragmentation institutionnelle du paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche tunisienne.

Donner les moyens aux écoles doctorales d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie numérique au profit de leur visibilité et de la qualité de leurs formations.



La réalisation de parcours de formation en ligne, pouvant être intégrés au sein des formations doctorales associées au projet constitue le troisième objectif spécifique de RAQMYAT. Contribuer à la création d'une formation doctorale en SHS ouverte sur le monde socio-économique et l'international.

Le projet RAQMYAT est réalisé par les partenaires suivants :

UNIMED, Union des Universités de la Méditerranée, chef de file  
Université de la Manouba  
Université de Grenade  
Université de Vienne  
Université de Kairouan  
Université de Sfax  
Université de Tunis  
Université de Sousse  
Université de Tunis El Manar  
Université virtuelle de Tunis  
Fondation Maison des Sciences de l'Homme  
Ministère de l'Enseignement et de la Recherche Scientifique tunisien

Durée du projet : du 15 novembre 2019 au 31 octobre 2024.

## 2. Principales tâches du service

### 2.1 : Production d'une vidéo promotionnelle sur les activités et les résultats du projet.

Le contenu de la vidéo devra être utilisé par tous les partenaires comme promotion du projet et de ses résultats. Les exemples de contenu seront, sans s'y limiter, des interviews, le tournage de parties de conférences, des vidéos graphiques.

Le prestataire sélectionné pourra proposer activement des suggestions d'amélioration de la vidéo à produire.

Le prestataire sélectionné devra se rendre auprès des universités tunisiennes partenaires pour faire les interviews nécessaires. La disponibilité de la part du prestataire de se rendre en Europe (à Vienne) pour effectuer les interviews sera considéré comme un avantage lors de la sélection du prestataire.

### 2.2 : Exigences en matière d'équipement et de personnel et disponibilité :

- 1 caméra vidéo professionnelle en qualité Full HD pour pouvoir filmer la même image de deux points de vue différents et une caméra pour prendre des photos
- Au moins 3 microphones professionnels
- Disponibilité d'au moins 2 personnes pour les prises de vue pendant les événements ou les interviews

- Expérience avérée dans la réalisation de vidéos institutionnelles pour des projets financés par l'Union européenne
- Capacité à produire des vidéos et des cartes animées
- Personnel capable de mener des interviews en coordination avec les coordinateurs de projet et le responsable de la communication
- Capacité à éditer et à post-produire des vidéos, y compris la préparation du matériel graphique (logos, statistiques, cartes...) et des animations à inclure dans les vidéos.
- La connaissance des langues (étrangères) suivantes sera un avantage : français et arabe
- Disponibilité pour commencer immédiatement à travailler sur le projet

### 2.3. Formatage des vidéos et éléments créatifs

- Qualité minimale requise : 1080p full HD, la capacité à produire en 4K UHD pour la télédiffusion est un avantage.
- Durée : la vidéo aura une durée minimale de 3 à 5 minutes. La durée de la vidéo dépendra des besoins de communication du projet.
- La vidéo sera généralement téléchargée sur YouTube et devra donc respecter les caractéristiques de formatage de Youtube pour garantir une qualité maximale. Des informations supplémentaires sont disponibles à l'adresse suivante : <https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=en> Toutefois, le fournisseur doit être en mesure de produire des vidéos 4K UHD pour la télédiffusion.
- Le prestataire sélectionné doit être en mesure de préparer des cartes et des graphiques animés à inclure dans les vidéos.
- Le prestataire sélectionné peut indiquer tout élément graphique, créatif et d'animation supplémentaire qu'elle est en mesure d'inclure dans les vidéos.
- Le prestataire sélectionné pourra proposer activement des suggestions d'amélioration de la vidéo à produire.

Les prestataires intéressées doivent indiquer dans leur proposition les caractéristiques techniques et les éléments créatifs de la vidéo, ainsi que leur équipement et leur personnel disponibles.

### 3. Produits attendus

Concrètement, il est attendu du prestataire sélectionné qu'il fournisse :

Produits/Services	Date de livraison
Début des interviews	Deuxième partie de juillet 2024
Visites auprès des universités tunisiennes partenaires	Juillet – début septembre 2024
Réalisation de la vidéo	15 septembre 2024



#### 4. Période du contrat

Le contrat sera exécuté à partir de la signature du contrat jusqu'au 31 octobre 2024. En cas de prolongation de la période d'éligibilité du projet, la durée du contrat est destinée à être prolongé en conséquence.

#### 5. Forme du contrat

Les activités ou les services exigés par le projet RAQMYAT à la suite de cet appel doivent être conformes aux conditions contractuelles de ces termes de références. Les Conditions Générales sont celles du contractant qui est UNIMED – Union des Universités de la Méditerranée.

#### 6. Budget

Le prestataire est tenu d'indiquer une offre économique détaillée pour la conception de la vidéo du projet RAQMYAT. Le budget disponible pour les services requis est de 5.000,00 EUR (y compris les taxes et cotisations éventuelles). L'exonération de la TVA s'applique.

#### 7. Procédure de candidature

Les offres doivent inclure :

- Profil et/ou CV des professionnels délivrant le service ainsi qu'un portfolio des travaux réalisés
- Une offre technique
- Une offre financière détaillée

Les candidats sont invités à soumettre leur candidature d'ici le **28/06/2024**.

Les propositions doivent être rédigées en français et envoyées à **uni-med@pec.it**

Tout dossier incomplet est inéligible et il ne sera pas évalué.

#### 8. Critères de sélection

Les critères déterminés pour la sélection des candidatures sont :

Critères de sélection	Max Points
Expérience professionnelle et portfolio	40
Capacité technique à exécuter le contrat	30
Prix	30
<b>Total Points</b>	<b>100</b>

L'offre proposant le prix le plus bas correspond à 30 points d'office.

Pour être prises en considération pour le marché, les offres doivent obtenir au moins 60 points au total et au moins la moitié du nombre maximum de points pour les critères d'attribution « Expérience professionnelle et portfolio » et « Capacité technique à exécuter le contrat ».



En cas d'offres ex aequo, la priorité sera donnée à celle ayant obtenu la note la plus élevée sous le critère « Prix » puis sous le critère « Capacité technique à exécuter le contrat ».

## 9. Contact

Marcello Scalisi, Directeur

UNIMED - Union des Universités de la Méditerranée

Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 – Rome, Italie

uni-med@pec.it | Tel. +39 06 68581430